

Fundraising TAG

10. Fundraisingtag
Nordrhein-Westfalen



Sicher tagen: Wir halten
die Hygieneregeln ein!

MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Dienstag, 17. Mai 2022,
Wissenschaftspark Gelsenkirchen

GELSENKIRCHEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

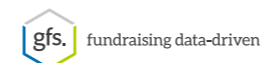
GENERALSPONSOR



HAUPTSPONSOREN



CO-SPONSOREN



PARTNER



VERANSTALTER



INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

159 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 19. April 2022), 199 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

Wissenschaftspark Gelsenkirchen
Munscheidstraße 14 · 45886 Gelsenkirchen
www.wipage.de

ANREISE (Bitte beachten Sie die Hinweise der regionalen Verkehrsunternehmen!)

Der Wissenschaftspark Gelsenkirchen liegt an den Hauptverkehrs-
adern des Ruhrgebietes zwischen den Autobahnen A 40 und A 42
sowie an der Bahnlinie Dortmund–Essen–Köln.

Zu Fuß vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen

...gehen Sie durch den Ausgang Neustadt immer geradeaus, entlang
der Bochumer Straße (ca. 10 Min.).

Mit Straßenbahn vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen

...fahren Sie mit der Linie 302 (Richtung Bochum) bis zur Haltestelle
„Wissenschaftspark Gelsenkirchen“. Die Straßenbahnlinie 302
verkehrt zwischen Gelsenkirchen „Buer – Rathaus“ (über Gelsen-
kirchen Hbf, über Bochum Hbf) bis Bochum „Langendreer“.

Parken

Der offizielle Parkplatz des Wissenschaftsparks befindet sich am
Cramerweg (kostenpflichtig).

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf
sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich
mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler
oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte
dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen,
es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

**10. FUNDRAISINGTAG
NORDRHEIN-WESTFALEN**

am Dienstag, 17. Mai 2022
von 8.45 bis 17 Uhr
im Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen
ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen.
Praxiserfahrene Referentinnen und Referenten geben
Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte
Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven
aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte
Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie, Ihr

**FUNDRAISING
magazin**

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Ich bin ein Fan des Fundraisingtags NRW. Kommunikation und Organisation der Tagung waren wieder einmal super! Tolle Veranstaltung! Erneut sehr inspirierend!“

„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Vor allem den Impuls- und den Schlussvortrag fand ich sehr authentisch. Für den Schlussvortrag hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht. Die Begeisterung, die zu spüren war, hat mich beflügelt.“

Quarantäne oder krank? Keine Sorge!

Können Sie kurzfristig nicht am Fundraisingtag teilnehmen? **Schade, aber kein Problem!** Benennen Sie einfach eine Ersatzperson, die Sie vertritt. Bitte teilen Sie uns per E-Mail an kontakt@fundraisingtage.de mit, wer an Ihrer Stelle kommt. Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen dazu.

Wollen Sie auf Nummer sicher gehen?

Dann empfiehlt sich eine Ticket-Versicherung. Hier finden Sie verschiedene Anbieter: <https://www.reisepolice.com/ticketversicherung.html>




10. FUNDRAISINGTAG NRW | 17.05.2022 | WISSENSCHAFTSPARK GELSENKIRCHEN, MUNSCHIEDSTRASSE 14, 45886 GELSENKIRCHEN

1 **Großspenden-Fundraising digital – vom „Kann“ zum „Muss“**
Dr. Marita Haibach & Jan Uekermann,
Major Giving Institute, Wiesbaden



Inhalt: Major Donor, Online-Kommunikation, Akquise

2 **Kommt, steht schon fest, richtig? Digitale Unternehmenskooperationen – von 0 auf 100**
Ellen Herzog, Arbeiterkind.de gGmbH, Schlüchtern




Inhalt: Kampagne, Planung, Fundraising-Methoden

3 **Online-Spendenaktionen – von der Idee zur erfolgreichen Durchführung**
Sonja Harken, Qmart AG, Dübendorf (Schweiz)



Inhalt: Peer-to-Peer-Fundraising, Online-Fundraising

4 **Keine Zauberei: erfolgreiches regionales Fundraising und lokale Unternehmenskooperationen!**
Marion Wiemann, Malteser Hilfsdienst e.V., Herne




Inhalt: Firmenspenden, Kooperationen, Praxis

● = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet

● = empfohlen für Fortgeschrittene

5 **Hybride Events, die Geld bringen**
Sabrina Behm & Nicole Friederichsen,
Charitybeat, Hamburg



Inhalt: Major Donor, Events, Digital

6 **Die 10 größten Bau-(Fundraising-)Sünden – Die Dos und Don'ts beim Fundraising für Bauprojekte**
Jörg Günther, Agentur Zielgenau GmbH, Darmstadt




Inhalt: Bauprojekte, Finanzierung, Kapitalkampagne

7 **Erbschaftsfundraising: das große 1 x 1 für kleinere Organisationen**
Dr. Cornelia Rump, Fachanwältin für Erbrecht, Ahrensburg & Monika Willich, UNO-Flüchtlingshilfe, Bonn



Inhalt: Nachlassfundraising, Erfolgsfaktoren, Praxis

8 **Alle für den Verein: Mitglieder gewinnen – Mitglieder binden**
Stefan Zimmermann, Stiftung Freilichtmuseum am Kiekeberg, Rosengarten-Ehestorf



Inhalt: Spenderbindung, Neuspender, Ideen


Fotos: Marcel Wirth (Herzog), Benedikt Ziegler (Wiemann), Raimar von Wienskowski (Behm), Jens Steingässer (Günther), Tino Pohlmann (Dr. Rump), Petra Diehl (Zimmermann), Sebastian Engels (Dr. Fischer), Steven Keller (Jäger), Maik Meid (Bhatti)

9 **Wie tickt die neue Spendergeneration und wie gewinne ich sie?**
Dr. Kai Fischer, Mission-Based Consulting, Hamburg





Inhalt: Zielgruppe, Ansprache, Strategien

10 **Fundraising über die Website**
Nora Jäger, Seenotretter, Bremen




Inhalt: Online-Fundraising, Website, Praxistipps

11 **Spenderservice! Denn zur Kultur des Gebens gehört auch Professionalität**
Sebastian Maetzel & Florian Oswald, dialog4good GmbH, Berlin



Inhalt: Spenderkommunikation, Bindung, Telefon

12 **In 8 Schritten zur passenden Datenbank**
Gisela Bhatti, Cloud und Rüben gGmbH, Krefeld



Inhalt: Softwareauswahl, CRM, Organisation