

Fundraising TAG

13. Fundraisingtag
München



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Mittwoch, 13. September 2022,
Hochschule für angewandte Wissenschaften
MÜNCHEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

HAUPTSPONSOREN

PARAGON
Customer Communications

B P A
BUSINESS PROCESS AUTOMATION

DIRECT
mind

vanacken
Fundraising

TeleDIALOG
Telefon-Fundraising

CO-SPONSOREN

Bank
für Sozialwirtschaft

spenden manufaktur
powered by adfinitas

PARTNER

Fundraising
Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

HM Hochschule
München
University of
Applied Sciences

VERANSTALTER

FUNDRAISING
magazin

INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

159 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 14. August 2022), 199 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 64
80335 München

ANREISE (Bitte beachten Sie die Hinweise der regionalen Verkehrsunternehmen!)

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

- Straßenbahn 20/21/22 bis Hochschule München Lothstraße
- Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MVV):
www.mvv-muenchen.de

Mit dem PKW

Parkplätze stehen im Parkhaus der Hochschule am Veranstaltungstag gegen eine Gebühr von 5 € zur Verfügung und können mit der Anmeldung zum Fundraisingtag München gebucht werden. Eine Rückerstattung von Parkgebühren ist ausgeschlossen. Zufahrt zur Tiefgarage über Lothstraße. Die Parkmöglichkeiten im öffentlichen Raum sind sehr begrenzt. Wir empfehlen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.

Barrierefreier Zugang

Eingang Lothstraße 64. Die Hochschule ist barrierefrei.

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf
sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich
mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler
oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte
dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen,
es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

13. FUNDRAISINGTAG MÜNCHEN

am Donnerstag, 13. September 2022
von 8.45 bis 17 Uhr
an der Hochschule für angewandte
Wissenschaften München

Expertinnen und Experten aus Non-Profit-Organisationen
teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-
Themen. Praxiserfahrene Referentinnen und Referenten geben
Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte
Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven
aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte
Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie, Ihr

FUNDRAISING
magazin

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Danke für diesen tollen Tag. Ich habe nicht nur Einblick und Erfahrungswissen in die aktuellen Herausforderungen des Fundraisings gewonnen, sondern auch konkrete Tools und Ansätze bekommen, die ich mit nach Hause nehme.“

„Am wertvollsten für mich war es, konkrete Wege zu erfahren, wie man Unternehmen ansprechen kann. Das Verlosungsspiel war eine gute Idee. Das Personal am Eingang war sehr nett und hilfsbereit. Ich komme gern wieder.“

„Ich war letztes Jahr schon beim Fundraisingtag in München und sehr unzufrieden mit dem Kaffee. Danke, dass Sie meine Anmerkung im Fragebogen aufgegriffen und den Kaffee optimiert haben.“

„Es gab dieses Jahr so viele tolle Themen – es war sehr schwer, eine Auswahl zu treffen. Ich hätte am liebsten alle Seminare besucht.“



„Am wertvollsten für mich sind die heterogene Mischung der Teilnehmer beim Fundraisingtag und der daraus resultierende Erfahrungsaustausch. Auch Anliegen von kleinen Vereinen konnten behandelt werden.“

1 Database und Fundraising richtig kombiniert
Andreas Berg, Berater und Spezialist für Database-Fundraising, Sankt Augustin



Inhalt: Daten-Management, Praxistipps, Software

2 Großspenden-Fundraising digital – vom „Kann“ zum „Muss“
Dr. Marita Haibach & Jan Uekermann, Major Giving Institute, Wiesbaden


Inhalt: Major Donor, Online-Kommunikation, Akquise

3 Social Media ist etwas für ... Fundraiser!
Tamara Reinhard, Schweizer Paraplegiker-Stiftung, Nottwil



Inhalt: Social Media, Digitale Kommunikation, Zielgruppen

4 Digitale Unternehmenskooperationen – praxisnah und authentisch zum Erfolg.
Ellen Herzog, Arbeiterkind.de gGmbH, Schlüchtern



Inhalt: Kampagne, Planung, Fundraising-Methoden

 = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet

 = empfohlen für Fortgeschrittene


13. FUNDRAISINGTAG MÜNCHEN | 13.09.2022 | HOCHSCHULE MÜNCHEN, LOTHSTRASSE 64, 80335 MÜNCHEN

5 Vom Impact Investing zum Großspenden-Fundraising
Stefanie Köppl-Rau, Hoffnungsträger Stiftung, Leonberg, und Tobias Ungerer, Xavin GmbH, Stuttgart




Inhalt: Crowdfunding, Großspender, Xavin

6 Stiftungsfundraising in Nullzins-Zeiten? Jetzt erst recht!
Thomas Kempf, Landesbund für Vogelschutz in Bayern e.V., Hilpoltstein





Inhalt: Stifterdarlehen, Anlagemodelle, Ansprache

7 Erfolgsfaktoren in Partnerschaften mit Unternehmen
Dorothea Bergler, Schweizerisches Rotes Kreuz, Bern



Inhalt: Unternehmen gewinnen, Akquise, Strategie

8 Der Fundraiser und die „multiple Persönlichkeit“ – Haltung gewinnen mit der Kraft des Aikido
Beate Haverkamp & Astrid von Soosten, Week53, Bernau am Chiemsee

Inhalt: Work-Life-Balance, Berufsalltag, Selbstreflexion


Fotos: Wolfgang Heyder (Berg), Astrid Zimmermann (Reinhard), Marcel Wirth (Herzog), Alina Margaryan (Köppl-Rau), Vinzenz Baur (Ungerer), Nicole Philipp (Bergler), Uwe Ernst (Haverkamp & von Soosten), Christian Moser (Dr. Frieß), Sebastian Engels (Dr. Fischer), Kerstin Compart (Compart)

9 Werbung fürs gute Testament – Praxis und Instrumente im Nachlass-Fundraising
Sabine Tittel und Dr. Frank Frieß, Technische Universität München





Inhalt: Nachlassfundraising, Erfolgsfaktoren, Praxis

10 Wie tickt die neue Spendergeneration und wie gewinne ich sie?
Dr. Kai Fischer, Mission-Based Consulting, Hamburg




Inhalt: Zielgruppe, Strategien, Werbung

11 „Halte deine Augen und dein Herz offen“ – 10 Schritte für eine erfolgreiche Bindung von Spendenden
Ulf Compart, Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH, Hamburg



Inhalt: Spenderbindung, Beziehungspflege, Zielgruppen

12 Zielsicher Fördermittel finden
Paul Kuhlmann, Fairstärkung, München



Inhalt: Fördermittel, Stiftungsantrag, Planung