



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 28. Juni 2018,
Tagungszentrum Bernhäuser Forst,
Filderstadt

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

GENERALSPPONSOR



HAUPTSPONSOREN



CO-SPONSOREN



PARTNER



VERANSTALTER



INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

129 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen (bei Online-Anmeldung bis 26. April 2018), 169 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich. Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR, Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

EJW-Tagungszentrum Bernhäuser Forst
Dr.-Manfred-Müller-Straße 4 · 70794 Filderstadt

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
Ab **Stuttgart Hauptbahnhof** mit S-Bahn S2 (Richtung Filderstadt) oder S3 (Richtung Flughafen) bis Haltestelle **Echterdingen** fahren.
Ab **Stuttgart Flughafen** mit S-Bahn S2 (Richtung Schorndorf) bis Haltestelle **Echterdingen** fahren.

ab Echterdingen mit dem Bus ...
... Bus Linie 38 bis Ortsteil Stetten (F)/Haltestelle Forststraße fahren. Dann in Fahrtrichtung des Busses, der Erlachstraße entlang, zum Bernhäuser Forst gehen (ca. 600 m Fußweg, ca. 10 Min.)
... Linie 77 oder 35 bis Ortsteil Stetten (F)/Haltestelle Kasparswald fahren. Dann ca. 100 m in Fahrtrichtung des Busses gehen und dort dem Hinweisschild „Bernhäuser Forst“ folgen (ca. 900 m Fußweg leicht bergauf, ca. 15 Min.)

Mit dem Auto:

- aus Richtung Ulm/München kommend:
A8 Abfahrt (53a) S-Plieningen abfahren, dann sofort links Richtung Filderstadt-Bernhausen. Nach dem Flughafentunnel rechts Richtung B27/L-Echterdingen und dann Richtung LE-Stetten fahren.
- aus Richtung Karlsruhe/Heilbronn/Singen kommend:
A8 Abfahrt (52) Richtung Reutlingen/Tübingen (B27). Auf der B27 Ausfahrt LE-Stetten abfahren.
- aus Richtung Stuttgart kommend:
B27 Richtung Reutlingen/Tübingen. Ausfahrt LE-Stetten abfahren.
- aus Richtung Reutlingen/Tübingen kommend:
B27 Richtung Stuttgart. Ausfahrt LE-Stetten abfahren. => weiter ab Ortseingang LE-Stetten. In LE-Stetten nach links Richtung Plattenhardt fahren. Am Ortsausgang von LE-Stetten rechts abbiegen und der Beschilderung „Bernhäuser Forst“ folgen.

Sie finden ausreichend Parkplätze direkt am Haus.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

FUNDRAISINGTAG STUTT GART

am **Donnerstag, 28. Juni 2018**
von **8.45 bis 17 Uhr**
im **Tagungszentrum Bernhäuser Forst**

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Ich bin ein Fan des Fundraisingtags NRW. Kommunikation und Organisation der Tagung waren wieder einmal super! Tolle Veranstaltung! Erneut sehr inspirierend!“

„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Vor allem den Impuls- und den Schlussvortrag fand ich sehr authentisch. Für den Schlussvortrag hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht. Die Begeisterung, die zu spüren war, hat mich beflügelt.“

„Ich danke den Referenten und Referentinnen für die zum Teil neuen Ansätze und Denkanstöße: Am interessantesten für mich waren die vielen wertvollen Tipps, Erfahrungen und Best Practice-Beispiele. Spannend fand ich aber auch den kritischen Blick auf gegebene Traditionen.“

„Vielen Dank für die gute Organisation und das umfangreiche Programm. Die Seminare und Vorträge waren sehr praxisnah, klar und sympathisch präsentiert.“

SEMINARE

1 Pitch Perfect – wie gewinne ich Unternehmen als Förderer und Partner auf Augenhöhe

Jaana Rasmussen, Mission-Based Consulting, Hamburg

#Firmenkooperationen | #Ansprache | #Strategie



2 Fundraising-Telefonie – der stille Champion unter den Fundraising-Instrumenten

Robert Suhrke und Martin Fischer, Fundraising Manager, van Acken Fundraising GmbH

#Dank | #Spenderbindung | #Upgrading



3 Kommunikativ-fit für Gespräche mit Großspenderinnen und Großspendern

Dr. Marita Haibach, Jan Uekermann
Major Giving Institute, Wiesbaden/Zürich

#Major Donor | #Kommunikation | #Akquise




- = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet
- = empfohlen für Fortgeschrittene

4 Geldauflagen strategisch einwerben – das geht!

Sarah Müller, GFS probono, Bad Honnef

#Bußgelder einwerben | #Praxisbeispiel | #Verwaltung



5 Freunde fürs Leben! Die goldenen Regeln der Spenderbindung

Antje Becker, ChildFund Deutschland e.V., Nürtingen

#Beziehungspflege | #Events | #Dankstrategie



6 Getting started – Fundraising strategisch implementieren

Dorothea Bergler, Leiterin Universitätsförderung, Bern


#Organisation | #Aufbau | #Spendenkultur



7 Was wir von Honecker und ABBA über Conversion lernen können

Christian Kaiser, FundraisingBox, Augsburg

#Online-Fundraising | #Praxis | #digitale Kommunikation



Fotos Titelseite: Maik Meid, Daniela Münster, Bernhäuser Forst

8 Einstieg und Voraussetzungen für ein strategisches Nachlassfundraising – auch für kleine und mittlere Organisationen

Christoph Bitter, Heilsarmee Schweiz-Österreich-Ungarn
Amina Chaudri, ETH Zürich Foundation

#Testament | #Erbschaftsfundraising



9 Seminar für mehr Innovation! Spender besser verstehen durch Design Thinking

Björn Schmitz, Philomondo, Heidelberg

#Neue Ideen | #Kreativität | #Methode



10 Einführung Kapitalkampagne: Rohrkrepierer oder Wunderwaffe? Viele Menschen in kurzer Zeit bewegen

Andreas Schiemenz und Dennis Fröhlen
Schomerus – Beratung für gesellschaftliches Engagement GmbH, Hamburg

#Spendenkampagne | #Planung | #Durchführung



11 {Digital} Donor Journeys – Spenderinnen und Spender an die Hand nehmen und auf „gemeinsame Reise“ gehen

Jan Uekermann

#Spenderbindung | #Beziehungspflege | #Dank

