



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 30. August 2018,
Technische Universität Dresden

DRESDEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

GENERALSPONSOR



HAUPTSPONSOR



CO-SPONSOREN



PARTNER



VERANSTALTER



INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

109 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 12. Juli 2018), 149 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

TU Dresden · Andreas-Pfitzmann-Bau · Fakultät Informatik
Nöthnitzer Straße 46 · 01187 Dresden

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Sowohl vom Dresdner Hauptbahnhof als auch vom Bahnhof Dresden-Neustadt fahren Sie mit der Straßenbahnlinie 3 (Richtung Coschütz) bis Haltestelle „Münchner Platz“, laufen die Georg-Schumann-Straße bergauf bis zur Nöthnitzer Straße. Das Fakultätsgebäude befindet sich auf der gegenüberliegenden Straßenseite.

Alternativ können Sie eine Haltestelle weiter bis zur Haltestelle „Nöthnitzer Straße“ fahren und dort in den Bus Linie 85 (Richtung Striesen; Buslinie 85 fährt nur alle 20 Minuten) steigen. Der Bus hält am 2. Haltepunkt „Helmholtzstraße“ direkt vor dem Gebäude der Fakultät Informatik.

Mit dem PKW

Die Zahl öffentlicher Parkplätze im Universitätsgelände ist stark eingeschränkt – wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Für die Anreise per Auto verlassen Sie die A4 am Dreieck Dresden-West und fahren die A17 in Richtung Prag. Verlassen Sie die A17 an der Ausfahrt Dresden-Südvorstadt und folgen Sie der B170 stadteinwärts. Am Verkehrsschild „Plauen“ biegen Sie links in die Nöthnitzer Straße ein. Das Fakultätsgebäude befindet sich auf der linken Seite.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

15. SÄCHSISCHER FUNDRAISINGTAG 12. KIRCHENFUNDRAISINGTAG SACHSEN

am Donnerstag, 30. August 2018
von 8.45 bis 17 Uhr
in den Andreas-Pfitzmann-Bau der
Technischen Universität Dresden

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 150 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Ich bin ein Fan des Fundraisingtags. Kommunikation und Organisation der Tagung waren wieder einmal super! Tolle Veranstaltung! Erneut sehr inspirierend!“

„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Vor allem den Impuls- und den Schlussvortrag fand ich sehr authentisch. Für den Schlussvortrag hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht. Die Begeisterung, die zu spüren war, hat mich beflügelt.“

„Ich danke den Referenten und Referentinnen für die zum Teil neuen Ansätze und Denkanstöße: Am interessantesten für mich waren die vielen wertvollen Tipps, Erfahrungen und Best Practice-Beispiele. Spannend fand ich aber auch den kritischen Blick auf gegebene Traditionen.“

„Vielen Dank für die gute Organisation und das umfangreiche Programm. Die Seminare und Vorträge waren sehr praxisnah, klar und sympathisch präsentiert.“

SEMINARE

IMPULSVORTRAG

Luft nach oben – [Potenziale heben:] Aktiv auf Großspenderinnen und Großspender zugehen

Marita Haibach, Jan Uekermann



#Großspenden | #Philanthropie | #Strategie

1

„Was passiert, wenn es passiert ist?“ Schritt für Schritt an die Themen Erbschaftsfundraising und Nachlassabwicklung

Almuth Wentta, BUND, Berlin



#Nachlass-Fundraising | #Erbe | #Testament

2

Kommunikativ-fit für Gespräche mit Großspenderinnen und Großspendern

Dr. Marita Haibach, Jan Uekermann
Major Giving Institute, Wiesbaden/Zürich



#Major Donor | #Kommunikation | #Akquise

3

{Digital} Donor Journeys – Spenderinnen und Spender an die Hand nehmen und auf „gemeinsame Reise“ gehen

Jan Uekermann, RaiseNow & Major Giving Institute



#Spenderbindung | #Beziehungspflege | #Dank

4

Einführung Kapitalkampagne: Rohrkrepiere oder Wunderwaffe? Viele Menschen in kurzer Zeit bewegen

Andreas Schiemenz und Dennis Fröhlen
Schomerus – Beratung für gesellschaftliches Engagement GmbH, Hamburg



#Spendenkampagne | #Planung | #Durchführung

5

10 Tipps, wie Fundraising mit Hilfe digitaler Kommunikation endlich funktionieren kann

Maik Meid, Content Fundraising, Hattingen



#Social Media | #Digitale Kommunikation

6

Fundraising mit schmalem Budget aufbauen

Nico Singer, Ökolöwe – Umweltbund Leipzig e.V.



#Einsteiger | #Förderergewinnung

7

Regionale Partner gewinnen und einbinden. So geht es praktisch.

Antje Hermann,
Geschäftsführerin Sonnenstrahl e.V., Dresden



#Regionales Fundraising | #Unternehmenskooperationen

8

Machen Sie Gewinn – Chancen einer wirtschaftlichen Betätigung in Verein und Stiftung

Jens Kessler,
IQ-Steuerberatungsgesellschaft mbH, Leipzig



#Steuern | #Gemeinnützigkeit | #Finanzen

9

Wie kommen wir in die Zeitung? Zielführende Medienarbeit für NPOs

Ulrike Herkner,
Geschäftsführerin Kinderhospiz Bärenherz e.V., Leipzig



#Pressearbeit | #Journalismus | #PR

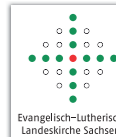
● = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet

● = empfohlen für Fortgeschrittene

10

12. KIRCHENFUNDRAISINGTAG SACHSEN

Kirche: motiviert, spendenaffin und kreativ. Praktiker berichten über ihr Fundraising.



- Pfarrer Olaf Börnert, Kirchengemeinde Dresden-Klotzsche
- Pfarrerin Perdita Suarez, Ev.-Luth. Kirchengemeinde St. Laurentius Crimmitschau
- Michael Kreskowsky, Ev.-Luth. Kirchspiel Waldheim-Geringswalde

Die Kirche wird beim Thema Spenden gern auf die Kollekte oder das Kirchgeld reduziert. Dass es wesentlich mehr ist, beweisen die Referenten dieses Seminars. Drei erfolgreiche evangelische Spendenprojekte mit ganz unterschiedlichen Zielen stellen sich vor. Seit 2007 findet die Crimmitschauer „Orgeltour“ statt. Die **Kirchengemeinde St. Laurentius** warb so Geld für den Orgelneubau per Fahrrad ein. Neu belebt ist die „Rad-Kult-Tour“ immer noch ein Spendenbringer. Die **Kirchengemeinde Dresden-Klotzsche** wird zeigen, wie sie das Gemeindehaus „Alte Post“ zu einem multifunktionalen Gemeindezentrum für Gemeinde, Musikschule und Hort umbaute und finanzierte. Und die kleine, ca. 350-Seelen-**Kirchengemeinde Grünlichtenberg** (Kirchspiel Waldheim-Geringswalde) ließ in den letzten Jahren ihr Gotteshaus vollständig restaurieren. An den Kosten beteiligten sich auch viele Dorfbewohner, die nicht zur Kirche gehören. Durch verschiedene Aktionen kamen beträchtliche Spendengelder zusammen.

#Kirchenfundraising | #Praxis | #Ideen | #Projekte

MITTAGSVORTRAG

Spenden über die Website? Praktische Tipps für ein erfolgreiches Online Fundraising.

Thomas Stolze, FundraisingBox, Augsburg



#Kommunikation | #Internet | #Online-Spende

SCHLUSSVORTRAG

Warum so schüchtern, wir sind die Guten!

Matthias Daberstiel,
Spendenagentur und Fundraiser-Magazin, Dresden



#Werbung | #Aufmerksamkeit | #Image