

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

14. FUNDRAISINGTAG BERLIN · BRANDENBURG

am Donnerstag, 19. September 2019
von 8.45 bis 17 Uhr
in der
Fachhochschule Potsdam
Kiepenheuerallee 5 · 14469 Potsdam

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie, Ihr

**Fundraiser
magazin**

INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

129 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 9. August 2019), 169 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

Fachhochschule Potsdam
Kiepenheuerallee 5
14469 Potsdam
www.fh-potsdam.de

ANREISE (Bitte beachten Sie die Hinweise der regionalen Verkehrsunternehmen!)

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

vom Hauptbahnhof Potsdam: Tram Linien 92 und 96 in Richtung Kirschallee bzw. Campus Jungfersee bis Haltestelle „Campus Fachhochschule“. Da sich die Haltestelle nur wenige Schritte vom Eingang des Hauptgebäudes befindet, ist die Nutzung der Straßenbahn die beste Möglichkeit, zur FH Potsdam zu gelangen.

Pkw-Parkplätze sind nur begrenzt verfügbar!

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

HAUPTSPONSOREN

99 FUNKEN

KONPRESS
Konfessionelle Medien

Deutscher
Spendenhilfsdienst

vanacken
Fundraising

CO-SPONSOREN

IQ Steuerberatungsgesellschaft mbH

betterplace

koopmann
Mehr Wert für Kommunikation.

SEXTANT
SUPPORTS YOU.

Bank
für Sozialwirtschaft

FUNDRAISINGBOX
Digital Fundraising für moderne Non-Profits

steinrücke+ich

frc spenden manufaktur

SIEVERT DRUCK & SERVICE.

PARTNER

TeleDIALOG
Telefon-Fundraising

LINEUPR

FH;P Fachhochschule
Potsdam

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND
Wir stärken die Kultur des Gebens

Fundraising
Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

VERANSTALTER

Fundraiser
magazin

Fundraising
TAG

14. Fundraisingtag
Berlin · Brandenburg



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 19. September 2019,
Fachhochschule Potsdam

POTS DAM

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

PROGRAMM

- 8.45 Uhr Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
- 10.00 Uhr Begrüßung im Plenum
- 10.15 Uhr Impulsvortrag im Plenum
- 10.45 Uhr Kaffeepause, Messebesuch
- 11.00 Uhr **Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare**
- 12.30 Uhr Mittagspause, Messebesuch, Kommunikation und Kaffee
- 13.30 Uhr Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
- 14.00 Uhr Kommunikation und Kaffee
- 14.30 Uhr **Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare**
- 16.00 Uhr Kommunikation und Kaffee
- 16.30 Uhr Schlussvortrag im Plenum
- 17.00 Uhr Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Für die Arbeit des Fundraisings braucht man einen langen Atem. Der Fundraisingtag ist ein guter Impuls, einfach dranzubleiben und weiterzumachen. Ich gehe mit einer Vision nach Hause und freue mich auf nächstes Jahr.“

„Es war eine tolle Tagung – wieder ausgesprochen umsichtig organisiert und in einer umwerfend freundlichen Atmosphäre! Ich habe viele neue Eindrücke und Impulse gesammelt und zahlreiche Erfahrungen mit anderen Teilnehmern ausgetauscht.“

„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Ich habe nicht nur neue Impulse erhalten, auch die neuen Kontakte und die neuen Werkzeuge, die ich an die Hand bekommen habe, helfen mir weiterzukommen. Der Ablauf und die Organisation waren wirklich gut!“

„Vielen Dank für die Einladung zum Fundraisingtag in Dresden und die tolle Organisation. Den neuen Veranstaltungsort finde ich sehr modern, auch wenn es mit dem Parken etwas schwierig war.“

14. FUNDRAISINGTAG BERLIN · BRANDENBURG | 19.09.2019 | FACHHOCHSCHULE POTSDAM, KIEPENHEUERALLEE 5, 14469 POTSDAM

IMPULSVORTRAG

„Jeder Cent kommt an.“
Spenderkommunikation zwischen
Qualitätssicherung und Selbstausbeutung
Britta Kollberg, Amadeu Antonio Stiftung, Berlin



1 Förderer besser verstehen.
Spenderbefragungen auch für kleine und
mittlere Organisationen

Tom Neukirchen,
Fundgiver Social Marketing GmbH, Hamburg
#Spenderbindung | #Befragung | #Praxis



2 Testament am Telefon?
Beziehungspflege im
Nachlass-Fundraising

Holger Menze, FRC Spendenmanufaktur
Olaf Höwner, IFAW – Internationaler
Tierschutz-Fonds gGmbH, Hamburg

#Erbschaftsmarketing | #Telefon-Fundraising | #Beispiele



3 Effizienz im Fundraising –
sparen, koste es, was es wolle?

Andreas Berg,
Analyse – Beratung – Strategie, Sankt Augustin
#Budget | #Verwaltungskosten | #Optimierung



4 Ehrliche Dankbarkeit – ein Schlüssel zum
nachhaltigen Fundraising-Erfolg

Dr. Ulf Compart,
Evangelischer Presseverband Norddeutschland, Hamburg
#Dank-Strategie | #Spenderbindung | #Kreativität



5 Wie man (als NGO) Interessenten zu
Unterstützern macht und diese wirklich
an sich bindet

Nikolai Miron,
GLOBAL 2000 – Friends of the Earth Austria, Wien
#Fundraising | #Werbung | #digitale Kommunikation



6 WhatsApp im Fundraising

Dr. Anes Sabitovic
Islamic Relief Deutschland e.V., Berlin
#Messenger | #Digitales Fundraising | #Praxis



7 Spenderservice!
Denn zur Kultur des Gebens
gehört auch Professionalität

Sebastian Maetzel & Florian Oswald,
Deutscher Spendenhilfsdienst, Berlin
#Spenderkommunikation | #Service | #Telefon



8 Damit Unternehmen etwas
unternehmen! Zweckungebundene
Spenden auch für Sie?

Jessica Sommer & Claudia Grimbo
Save the Children Deutschland e.V., Berlin
#Unternehmensspenden | #Kooperation | #Ansprache



9 Die steuerliche Vielfalt beim digitalen
Fundraising – Fallen erkennen und vermeiden

Jens Kessler,
IQ-Steuerberatungsgesellschaft mbH, Leipzig
#Recht | #Steuern | #Digitale Steuerfalle



10 Was macht Fundraising wirklich gut?
Erkenntnisse aus empirischen Studien

Prof. Dr. Julia Glesner, FH Potsdam
#Erfolgsfaktoren | #International | #Strategie



11 Digitales Fundraising –
Tools, Trends und Tipps für Aktionen

Christina Wegener
gut.org gemeinnützige AG, Berlin
#Online-Fundraising | #Digitalisierung | #Kommunikation



12 Promi? Influencer? Will ich auch!
Gewinnen Sie Unterstützer mit Reichweite!

Christian Stelkes, WEISSER RING e.V., Mainz
#Testimonials | #Ansprache | #Einsatz



13 Die ersten Schritte im Fundraising sind
getan? Erfahrungen und Strategien für die
weitere Entwicklung

Debby Tamchina
Aktion gegen den Hunger, Berlin
#Wachstumsstrategie | #Methoden | #Spendenmarkt



- = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet
- = empfohlen für Fortgeschrittene