



## MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Dienstag, 9. April 2019, Tagungszentrum Bernhäuser Forst

## FILDERSTADT

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

## WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

### HAUPTSPONSOREN



### CO-SPONSOREN



### PARTNER



### VERANSTALTER



Mehr Informationen und Anmeldung unter [www.fundraisingtage.de](http://www.fundraisingtage.de)

## INFORMATIONEN

### TAGUNGSBEITRAG

129 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen (bei Online-Anmeldung bis 25. Februar 2019), 169 € Normaltarif

### ANMELDUNG

Nur online unter [www.fundraisingtage.de](http://www.fundraisingtage.de) möglich. Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

### FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR, Telefon: 03 51/8 76 27-75, [kontakt@fundraisingtage.de](mailto:kontakt@fundraisingtage.de)

### VERANSTALTUNGSORT

EJW-Tagungszentrum Bernhäuser Forst  
Dr.-Manfred-Müller-Straße 4 · 70794 Filderstadt

### ANREISE

#### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Ab **Stuttgart Hauptbahnhof** mit S-Bahn S2 (Richtung Filderstadt) oder S3 (Richtung Flughafen) bis Haltestelle **Echterdingen** fahren.  
Ab **Stuttgart Flughafen** mit S-Bahn S2 (Richtung Schorndorf) bis Haltestelle **Echterdingen** fahren.

ab Echterdingen mit dem Bus...

... Bus Linie 38 bis Ortsteil Stetten (F)/Haltestelle Forststraße fahren. Dann in Fahrtrichtung des Busses, die Erlachstraße entlang, zum Bernhäuser Forst gehen (ca. 600 m Fußweg, ca. 10 Min.)

... Linie 77 oder 35 bis Ortsteil Stetten (F)/Haltestelle Kasparswald fahren. Dann ca. 100 m in Fahrtrichtung des Busses gehen und dort dem Hinweisschild „Bernhäuser Forst“ folgen (ca. 900 m Fußweg leicht bergauf, ca. 15 Min.)

#### Mit dem Auto:

- aus Richtung Ulm/München kommend:  
A8 Abfahrt (53a) S-Plieningen abfahren, dann sofort links Richtung Filderstadt-Bernhausen. Nach dem Flughafentunnel rechts Richtung B27/L-Echterdingen und dann Richtung LE-Stetten fahren.
- aus Richtung Karlsruhe/Heilbronn/Singen kommend:  
A8 Abfahrt (52) Richtung Reutlingen/Tübingen (B27). Auf der B27 Ausfahrt LE-Stetten abfahren.
- aus Richtung Stuttgart kommend:  
B27 Richtung Reutlingen/Tübingen. Ausfahrt LE-Stetten abfahren.
- aus Richtung Reutlingen/Tübingen kommend:  
B27 Richtung Stuttgart. Ausfahrt LE-Stetten abfahren. => weiter ab Ortseingang LE-Stetten. In LE-Stetten nach links Richtung Plattenhardt fahren. Am Ortsausgang von LE-Stetten rechts abbiegen und der Beschilderung „Bernhäuser Forst“ folgen.

Sie finden ausreichend Parkplätze direkt am Haus.

## HERZLICH WILLKOMMEN!

### Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

### FUNDRAISINGTAG STUTT GART

am **Dienstag, 9. April 2019**  
von **8.45 bis 17 Uhr**  
im **Tagungszentrum Bernhäuser Forst**

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter [www.fundraisingtage.de](http://www.fundraisingtage.de) finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

Mehr Informationen und Anmeldung unter [www.fundraisingtage.de](http://www.fundraisingtage.de)

## PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	<b>Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare</b>
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	<b>Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare</b>
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

## MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Ich bin ein Fan des Fundraisingtags. Kommunikation und Organisation der Tagung waren wieder einmal super! Tolle Veranstaltung! Erneut sehr inspirierend!“

„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Vor allem den Impuls- und den Schlussvortrag fand ich sehr authentisch. Für den Schlussvortrag hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht. Die Begeisterung, die zu spüren war, hat mich beflügelt.“

„Ich danke den Referenten und Referentinnen für die zum Teil neuen Ansätze und Denkanstöße: Am interessantesten für mich waren die vielen wertvollen Tipps, Erfahrungen und Best Practice-Beispiele. Spannend fand ich aber auch den kritischen Blick auf gegebene Traditionen.“


„Vielen Dank für die gute Organisation und das umfangreiche Programm. Die Seminare und Vorträge waren sehr praxisnah, klar und sympathisch präsentiert.“

## 2. FUNDRAISINGTAG STUTT GART | 09.04.2019 | TAGUNGSZENTRUM BERNHÄUSER FORST, DR.-MANFRED-MÜLLER-STRASSE 4 · 70794 FILDERSTADT

**1** Vom feinen Unterschied. Wie Sie Männer und Frauen im Fundraising gezielt ansprechen.

Dipl.-Psych. Danielle Böhle, GOLDWIND – gemeinsam wirken, Köln


#Psychologie | #Zielgruppe | #Texten



**2** Spenderbefragungen auch für kleine und mittlere Organisationen

Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH, Hamburg


#Evaluation | #Interview | #Fragebogen



**3** Promi? Influencer? Will ich auch! Gewinnen Sie Unterstützer mit Reichweite!

Christian Stelkes, WEISSER RING e.V., Mainz



#Testimonials | #Ansprache | #Einsatz



**4** Lernen von den Besten – die wichtigsten Tipps für Online-Fundraising

Cornelia Völklein, Förderkreis krebskranke Kinder e.V., Stuttgart, Nicolas Reis, Altruja GmbH, München


#Digitales Fundraising | #Beispiele | #Strategien

**5** Fundraising mit kleinem Budget – so gelingt der Start ins professionelle Fundraising.

Dr. Marc-André Pradervand, Stiftung Synapsis, Zürich


#Fundraisingaufbau | #Voraussetzungen | #Praxis



**6** Treue Förderer stärker im Blick. Middle Donors als Potenzial erschließen.

Thomas Becker, Don Bosco Mission, Bonn


#Spenderbeziehung | #Ansprache | #Upgrading



**7** Spendenbrief und Co. Erfolgreiche Fundraising-Mailings entwickeln

Julian Feil, feil marketing fundraising, Stuttgart


#Spendenbriefe | #Gestaltung | #Texten



**8** face to face – Spendenwerbung im persönlichen Gespräch: Herausforderung und Chance zugleich

Pfarrer Dr. Torsten Sternberg, Evangelische Landeskirche in Baden, Karlsruhe


#Dialog | #Gesprächsführung | #Spendenbitte



**9** Effizienz im Fundraising – sparen, koste es, was es wolle?

Andreas Berg, Analyse – Beratung – Strategie, Sankt Augustin



#Budget | #Verwaltungskosten | #Optimierung



**10** Hohe Erwartungen – unsicheres Potenzial? Wie schaffe ich die Basis für erfolgreiches Fundraising?

Gabriele Maier, Fundraiserin, Stuttgart, Johannes Ruzicka, Brakeley GmbH, München


#Strategieentwicklung | #Planung | #Ideen

**11** Unternehmenskooperationen müssen sich für beide Seiten lohnen – wie Sie gute Partnerschaften entwickeln.

Dr. Angela Zeithammer, action medeor e.V.




#CSR | #Unternehmen gewinnen | #Netzwerke



**12** Viel zitiert, selten von A–Z umgesetzt! Spenderbindung professionalisieren!

Anja Raubinger, Robert Suhrke, Martin Fischer, van Acken Fundraising GmbH

#Begrüßen | #Danken | #Upgrading | #Wertschätzung

● = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet  
● = empfohlen für Fortgeschrittene

**Fotos:** Maik Meid (Titelseite), Oliver Rossi (Neukirchen), Independent Light GmbH (Reis), Manuel Fischer (Pradervand), Raoul Kowolik (Becker), Gunter Dreissig (Zeithammer)