



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 21. März 2019,
Wissenschaftspark Gelsenkirchen

GELSENKIRCHEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

HAUPTSPONSOREN



CO-SPONSOREN



PARTNER



VERANSTALTER



INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

129 € Frühbucherbeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 15. Februar 2019), 169 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

Wissenschaftspark Gelsenkirchen
Munscheidstraße 14 · 45886 Gelsenkirchen
www.wipage.de

ANREISE

Der Wissenschaftspark Gelsenkirchen liegt an den Hauptverkehrs-
adern des Ruhrgebietes zwischen den Autobahnen A40 und A42
sowie an der Bahnlinie Dortmund-Essen-Köln.

Zu Fuß vom Hauptbahnhof

gehen Sie durch den Ausgang Neustadt, immer geradeaus
südöstlich Richtung Ückendorf (ca. 10 Min.).

Mit Straßenbahn / U-Bahn

vom Hbf, Richtung Bochum, bis zur Haltestelle „Wissenschaftspark
Gelsenkirchen“. Aus Richtung Bochum oder Wattenscheid mit der
Straßenbahn 302 bis zur Haltestelle „Wissenschaftspark Gelsen-
kirchen“. Die Straßenbahnlinie 302 fährt von Gelsenkirchen
Buer – Rathaus (über Gelsenkirchen Hbf, über Bochum Hbf) bis
Bochum Laer Mitte und zurück.

Parken

Der offizielle Parkplatz des Wissenschaftsparks befindet sich
an der Claire-Waldoff-Straße.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf
sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich
mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler
oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte
dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen,
es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

9. FUNDRAISINGTAG NORDRHEIN-WESTFALEN

am Donnerstag, 21. März 2019
von 8.45 bis 17 Uhr

im Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre
Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene
Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte
Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven
aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte
Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Ich bin ein Fan des Fundraisingtags NRW. Kommunikation und Organisation der Tagung waren wieder einmal super! Tolle Veranstaltung! Erneut sehr inspirierend!“

„Vielen Dank für diese tolle Weiterbildung. Vor allem den Impuls- und den Schlussvortrag fand ich sehr authentisch. Für den Schlussvortrag hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht. Die Begeisterung, die zu spüren war, hat mich beflügelt.“

„Ich danke den Referenten und Referentinnen für die zum Teil neuen Ansätze und Denkanstöße: Am interessantesten für mich waren die vielen wertvollen Tipps, Erfahrungen und Best Practice-Beispiele. Spannend fand ich aber auch den kritischen Blick auf gegebene Traditionen.“


„Vielen Dank für die gute Organisation und das umfangreiche Programm. Die Seminare und Vorträge waren sehr praxisnah, klar und sympathisch präsentiert.“

9. FUNDRAISINGTAG NRW | 21.03.2019 | WISSENSCHAFTSPARK GELSENKIRCHEN, MUNSCHIEDSTRASSE 14, 45886 GELSENKIRCHEN

1 Vom feinen Unterschied. Wie Sie Männer und Frauen im Fundraising gezielt ansprechen.

Dipl.-Psych. Danielle Böhle,
GOLDWIND – gemeinsam wirken, Köln


#Psychologie | #Zielgruppe | #Texten



2 face to face – Spendenwerbung im persönlichen Gespräch: Herausforderung und Chance zugleich

Pfarrer Dr. Torsten Sternberg,
Evangelische Landeskirche in Baden, Karlsruhe


#Dialog | #Gesprächsführung | #Spendenbitte



3 Promi? Influencer? Will ich auch! Gewinnen Sie Unterstützer mit Reichweite!

Christian Stelkes, WEISSER RING e.V., Mainz


#Testimonials | #Ansprache | #Einsatz



4 Testament für den guten Zweck – so plant man eine telefonische Nachlasskampagne.

Holger Menze, FRC Spenden Manufaktur, Berlin


#Erbschaftsmarketing | #Telefon-Fundraising | #Praxis



5 Effizienz im Fundraising – sparen, koste es, was es wolle?

Andreas Berg,
Analyse – Beratung – Strategie, Sankt Augustin


#Budget | #Verwaltungskosten | #Optimierung



6 Seminar für mehr Innovation! Spender besser verstehen durch Design Thinking.

Björn Schmitz, Phillomondo, Heidelberg



#Neue Ideen | #Kreativität | #Methode



7 Hohe Erwartungen – unsicheres Potenzial? Wie schaffe ich die Basis für erfolgreiches Fundraising?

Gabriele Maier, Fundraiserin, Stuttgart
Johannes Ruzicka, Brakeley GmbH, München


#Strategieentwicklung | #Planung | #Ideen

8 WhatsApp im Fundraising – digital und nah an den Förderern

Dr. Anes Sabitovic, Islamic Relief Deutschland e.V., Berlin


#Messenger | #Digitales Fundraising | #Praxis



9 Geldauflagen strategisch einwerben – das geht!

Sarah Müller, GFS probono, Bad Honnef


#Bußgelder einwerben | #Praxisbeispiel | #Verwaltung



10 Passgenaues Fundraising – 5 Denkmodelle zum Fundraising in Diakonie, Caritas und Verbänden

Wiebke Doktor, Conversio Institut, Duisburg


#Führung | #Strategie | #Institutional readiness



11 Professionelles Datenmanagement – von der Excel-Tabelle zum Database-Fundraising

Dirk Trawka, ECKD KIGST GmbH, Offenbach am Main


#Datenmanagement | #Praxistipps | #Einführung



12 Unternehmenskooperationen müssen sich für beide Seiten lohnen – wie Sie gute Partnerschaften entwickeln.

Dr. Angela Zeithammer, action medeor e.V.


#CSR | #Unternehmen gewinnen | #Netzwerke



13 Was Bestandsspenden bereits von Amazon und Zalando gelernt haben, und wie Sie davon profitieren können!

Christian Kaiser, FundraisingBox, Augsburg

#Online-Fundraising | #Newsletter | #Kommunikation



● = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet
● = empfohlen für Fortgeschrittene

Fotos:
 Maik Meid (Titelseite), Wipage (Titelseite), Christoph Bastert PHOTOGRAPHIE (Schmitz), Fotostudio Charlottenburg (Müller), Gunter Dreissig (Zeithammer)