



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 28. Februar 2019,
Hochschule für angewandte Wissenschaften
MÜNCHEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

HAUPTSPONSOREN

vanacken
Fundraising

**CKD
KIGST**
IT. Menschlich

CO-SPONSOREN

Bank
für Sozialwirtschaft

ALTRUJA
Wir helfen Helfern.

FUNDRAISINGBOX
Digital Fundraising für moderne Non-Profits

DIRECT
mind

frc Spenden MANUFAKTUR
Ihre Fundraising Company

SEXTANT
SUPPORTS YOU.

PARTNER

TeleDIALOG
Telefon-Fundraising

**HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN**

LINEUPR

**DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND**
Wir stärken die Kultur des Gebens

**Fundraising
Akademie**
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

VERANSTALTER

**Fundraiser
magazIn**

INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

129 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 1. Februar 2019), 169 € Normaltarif

ANMELDUNG

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

VERANSTALTUNGSORT

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 64
80335 München

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

- Straßenbahn 20/21/22 bis Hochschule München Lothstraße
- Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MVV):
www.mvv-muenchen.de

Mit dem PKW

Parkplätze stehen im Parkhaus der Hochschule am Veranstaltungstag gegen eine Gebühr von 5 € zur Verfügung und können mit der Anmeldung zum Fundraisingtag München gebucht werden. Eine Rückerstattung von Parkgebühren ist ausgeschlossen. Zufahrt zur Tiefgarage über Lothstraße. Die Parkmöglichkeiten im öffentlichen Raum sind sehr begrenzt. Wir empfehlen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.

Barrierefreier Zugang

Eingang Lothstraße. Die Hochschule ist barrierefrei.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch so weit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

11. FUNDRAISINGTAG MÜNCHEN

am Donnerstag, 28. Februar 2019
von 8.45 bis 17 Uhr
an der Hochschule für angewandte
Wissenschaften München

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMENDEN

„Überraschenderweise inspirierten mich vor allem die Vorträge. Der Mittagsvortrag war grandios wegen seiner genialen Idee und Präsentation. Ich würde mich freuen, wenn der Fundraisingtag München zweimal im Jahr stattfinden könnte.“

„Sehr engagierte Referenten. Weiter so!“

„Der Service rund um die Versorgung mit Essen und Getränken ist sehr nett und effektiv, das Essen insgesamt war sehr lecker, vor allem der Nachtisch! Einzelne Blumen auf den Tischen würden die Atmosphäre noch freundlicher erscheinen lassen. Aber das ist jetzt wirklich „Jammern auf hohem Niveau“! Vielen Dank – ich kann viel mitnehmen!“

„Bitte mehr solcher Seminare anbieten! Ich hätte gern noch mehr besucht.“


„Es gab gute Austauschmöglichkeiten in einer offenen Kommunikationsatmosphäre. Die Referenten waren wirklich on top! Ich nehme inhaltlich sehr viel mit und habe neue Perspektiven durch neue Themen erhalten. Organisation, Ablauf, Themenangebot – alles war perfekt. Vielen Dank!“

11. FUNDRAISINGTAG MÜNCHEN | 28.02.2019 | HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN MÜNCHEN, LOTHSTRASSE 64, 80335 MÜNCHEN

1 Können Ihre Flyer Fundraising? Wie Sie Ihr Anliegen überzeugend kommunizieren.

Manuela Freese-Wagner, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Texte für Vereine und Stiftungen, München


#Marketing | #Print | #Spenderkommunikation



2 Vom feinen Unterschied. Wie Sie Männer und Frauen im Fundraising gezielt ansprechen.

Dipl.-Psych. Danielle Böhle, GOLDWIND – gemeinsam wirken, Köln


#Psychologie | #Zielgruppe | #Texten



3 Spenderbefragungen auch für kleine und mittlere Organisationen

Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH, Hamburg


#Evaluation | #Interview | #Fragebogen



4 Promi? Influencer? Will ich auch! Gewinnen Sie Unterstützer mit Reichweite!

Christian Stelkes, WEISSER RING e.V., Mainz



#Testimonials | #Ansprache | #Einsatz



5 Lernen von den Besten – die wichtigsten Tipps für Online-Fundraising

Cornelia Völklein, Förderkreis krebskranke Kinder e.V., Stuttgart
Nicolas Reis, Altruja GmbH, München


#Digitales Fundraising | #Beispiele | #Strategien

6 Fundraising mit kleinem Budget – so gelingt der Start ins professionelle Fundraising.

Dr. Marc-André Pradervand, Stiftung Synapsis, Zürich


#Fundraisingaufbau | #Voraussetzungen | #Praxis



7 Wie man Interessenten zu Unterstützern macht und diese wirklich an sich bindet.

Nikolai Miron, GLOBAL 2000 – Friends of the Earth Austria, Wien



#Fundraising | #Werbung | #digitale Kommunikation



8 Hohe Erwartungen – unsicheres Potenzial? Wie schaffe ich die Basis für erfolgreiches Fundraising?

Gabriele Maier, Fundraiserin, Stuttgart
Johannes Ruzicka, Brakeley GmbH, München


#Strategieentwicklung | #Planung | #Ideen

9 Geldauflagen strategisch einwerben – das geht!

Sarah Müller, GFS probono, Bad Honnef


#Bußgelder einwerben | #Praxisbeispiel | #Verwaltung



10 Was Bestandsspenden bereits von Amazon und Zalando gelernt haben, und wie Sie davon profitieren können!

Christian Kaiser, FundraisingBox, Augsburg




#Online-Fundraising | #Newsletter | #Kommunikation



11 Viel zitiert, selten von A-Z umgesetzt! Spenderbindung professionalisieren!

Anja Raubinger, Robert Suhrke, Martin Fischer, van Acken Fundraising GmbH

#Begrüßen | #Danken | #Upgrading | #Wertschätzung

12 Professionelles Datenmanagement – von der Excel-Tabelle zum Database-Fundraising

Rudolf Müller, ECKD KIGST GmbH, Offenbach am Main


#Datenmanagement | #Praxistipps | #Einführung



13 Was Unternehmen wirklich wollen – erfolgreiche Partnerschaften mit Non-Profit-Organisationen

Hugo W. Pettendrup, HP-FundConsult

#Unternehmenskooperation | #Praxis | #Anbahnung



● = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet
● = empfohlen für Fortgeschrittene

Fotos: Paul Stadelhofer (Titelseite), Marc Wolter (Titelseite), Oliver Rossi (Neukirchen), Manuel Fischer (Pradervand), Independent Light GmbH (Reis), Stephan Wyckoff (Miron), Fotostudio Charlottenburg (Müller, Sarah)