



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Dienstag, 26. September 2017,
Universität

POTSDAM

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen, sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

GENERALSPONSOR



HAUPTSPONSOREN



CO-SPONSOREN



PARTNER



VERANSTALTER



HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch soweit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

**12. FUNDRAISINGTAG
BERLIN · BRANDENBURG**

am Dienstag, 26. September 2017
von 8.45 bis 17 Uhr
an der Universität Potsdam

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie, Ihr



INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

119 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 26. August 2017), 159 € Normaltarif

ANMELDUNG:

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

Veranstaltungsort

Universität Potsdam, Campus Griebnitzsee
Komplex III – Bezirk 1
August-Bebel-Straße (Griebnitzsee), Haus 6
Zugang über Prof.-Dr.-Helmert-Straße

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-Bahn S7 (alle 10 Minuten) bis Griebnitzsee
Regionalbahn RB 21 (Griebnitzsee – Wustermark)
Buslinie 694 ab Potsdamer Hauptbahnhof

Mit dem PKW

Aus Richtung Hamburg: A24
Aus Richtung Rostock: A11
Aus Richtung Frankfurt/Oder: A12
Aus Richtung München, Leipzig: A9
Aus Richtung Hannover: A2

Dann weiter über die A10 (Berliner Ring) und B2/B273.

PROGRAMM

8.45 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
13.45 Uhr	Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
14.30 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
16.00 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.30 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
17.00 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMERN

„Ich habe mehr Ideen mitgenommen, als ich im Augenblick wünschen kann. Sehr anregend!“

„Sehr engagierte Referenten. Weiter so!“

„Ich hatte einen guten Kontakt zu den Ausstellern. Dafür müsste noch mehr Zeit eingeräumt werden.“


„Bitte mehr solcher Seminare anbieten! Ich hätte gern noch mehr besucht.“

„Als Einsteiger bin ich gespannt auf den nächsten Fundraisingtag und auf die eigenen Erfahrungen bis dahin.“

„Sehr gut fand ich, dass die Skripte aller Workshops und Vorträge zum Download angeboten werden und dass in den Pausen genügend Zeit für gute Gespräche mit anderen Teilnehmern war.“

SEMINARE


1 Kaltakquise von Großspendern – selbstgemacht, planvoll und erfolgreich
Alexandra Ripken, Inhaberin Ziel&Plan, Georgenthal
Major Donor, Strategie, Ansprache



2 Pleiten, Pech und Pannen. Was Spender so alles erleben müssen.
Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH, Hamburg
Thomas Walther, ANT-Informatik AG, Zürich
Fehleranalyse, Datenbank, Spendenverwaltung



3 „Was passiert, wenn es passiert ist?“ – Schritt für Schritt an die Themen Erbschaftsfundraising und Nachlassabwicklung
Almuth Wenta, Fundraiserin beim BUND, Berlin
Nachlass-Fundraising, Erbe, Testament




4 Bereit oder nicht? Jetzt Institutional Readiness optimieren!
Anja Raubinger, Geschäftsführerin van Acken Fundraising GmbH,
Martin Fischer, Fundraising Manager, van Acken Fundraising GmbH
Fundraising, Organisation, Strukturen, Strategien



- = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet
- = empfohlen für Fortgeschrittene

5 Was wir von Honecker und ABBA über Conversion lernen können
Thomas Stolze, Geschäftsführer, FundraisingBox, Augsburg
Online-Fundraising, Praxis, digitale Kommunikation



6 Pitch Perfect – wie gewinne ich Unternehmen als Förderer und Partner auf Augenhöhe
Jaana Rasmussen, Mission-Based Consulting, Hamburg
Firmenkooperationen, Ansprache, Strategie




7 Online-Fundraising für Groß und Klein – wie schaffe ich den erfolgreichen Einstieg
Kristina Hermann & Eva Hieninger, MARKETING FOR GOOD, Berlin
Ressourcen, Budget, Einführung




8 Spenden per Telefon. Im guten Gespräch überzeugend argumentieren
Klemens Karkow, Fundraiser, Naturschutzbund Deutschland, Berlin
Sebastian Metzel, Geschäftsführer, Deutscher Spendenhilfsdienst, Berlin
Telefonfundraising, Gesprächsführung, Praxis




9 Vom Sinn und Zweck von Fördervereinen und Förderkreisen
Ulf Compart, Evangelischer Presseverband Norddeutschland, Hamburg
1x1 des Fundraisings, Strategie, Start des Vereins




10 Was jeder Fundraiser bei Online-Videos beherrschen sollte
Jan Heilig, Filmregisseur und Produzent, filmbit, Berlin
Youtube, Soziale Medien, Fehleranalyse, Tricks



11 Regionale Partner für Vereine finden und binden
Ron Vollandt, Universitätsgesellschaft Potsdam e.V.
Fundraising vor Ort, Methoden in der Praxis



SCHLUSSVORTRAG
Die Stille Auktion – Das erfolgreichste Konzept für Veranstaltungen mit Großspendern
Sabrina Behm, Inhaberin, Fundraising Agentur Behm



Fotos: Paul Stadelhofer (Titel, 4)