

INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

119 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen
(bei Online-Anmeldung bis 14. Februar 2017), 159 € Normaltarif

ANMELDUNG:

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine
Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR,
Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

Veranstaltungsort

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 64
80335 München

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

- Straßenbahn 20/21/22 bis Hochschule München Lothstraße
- Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MVG):
www.mvv-muenchen.de

Mit dem PKW

Parkplätze stehen im Parkhaus der Hochschule am Veranstaltungstag gegen eine Gebühr von 5 € zur Verfügung und können mit der Anmeldung zum Fundraisingtag München gebucht werden.
Eine Rückerstattung von Parkgebühren ist ausgeschlossen.
Zufahrt zur Tiefgarage über Lothstraße.
Die Parkmöglichkeiten im öffentlichen Raum sind sehr begrenzt.
Wir empfehlen öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.

Barrierefreier Zugang

Eingang Lothstraße. Die Hochschule ist barrierefrei.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch soweit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

9. FUNDRAISINGTAG MÜNCHEN

am Donnerstag, 9. März 2017
von 8.45 bis 17 Uhr
an der Hochschule für angewandte
Wissenschaften München

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 200 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

HAUPTSPONSOREN



CO-SPONSOREN



PARTNER



VERANSTALTER



Fundraising TAG

9. Fundraisingtag
München



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 9. März 2017,
Hochschule für angewandte Wissenschaften

MÜNCHEN

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Mehr Informationen und Anmeldung unter
www.fundraisingtage.de

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen, sowie für alle am Thema Interessierten

PROGRAMM

- 8.45 Uhr Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
- 10.00 Uhr Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
- 10.40 Uhr Kaffeepause, Messebesuch
- 11.00 Uhr **Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare**
- 12.30 Uhr Mittagspause, Messebesuch
- 13.00 Uhr Kommunikation und Kaffee
- 13.45 Uhr Mittagsvortrag im Plenum (30 min.)
- 14.30 Uhr **Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare**
- 16.00 Uhr Kommunikation und Kaffee
- 16.30 Uhr Schlussvortrag im Plenum
- 17.00 Uhr Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMERN

„Ich habe mehr Ideen mitgenommen, als ich im Augenblick wünschen kann. Sehr anregend!“

„Sehr engagierte Referenten. Weiter so!“

„Ich hatte einen guten Kontakt zu den Ausstellern. Dafür müsste noch mehr Zeit eingeräumt werden.“

„Bitte mehr solcher Seminare anbieten! Ich hätte gern noch mehr besucht.“

„Als Einsteiger bin ich gespannt auf den nächsten Fundraisingtag und auf die eigenen Erfahrungen bis dahin.“

„Sehr gut fand ich, dass die Skripte aller Workshops und Vorträge zum Download angeboten werden und dass in den Pausen genügend Zeit für gute Gespräche mit anderen Teilnehmern war.“

SEMINARE

IMPULSVORTRAG

Was Spender von Ihnen wirklich erwarten. Die vier Schlüssel zum Fundraisingerfolg

Andreas Schiemenz, Schomerus – Beratung für gesellschaftliches Engagement GmbH, Hamburg
Jörg Schumacher, JS Medienberatung, Hamburg



1 Fundraising beginnt mit der zweiten Spende! Beziehungspflege lohnt sich.

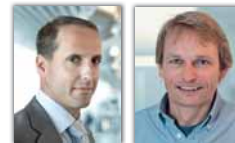
Kai Dörfner, Leiter Freunde & Förderer, eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart e.V., Stuttgart



Spenderbindung, Dank, Beispiele

2 Pleiten, Pech und Pannen. Was Spender so alles erleben müssen.

Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH, Hamburg
Thomas Walther, ANT-Informatik AG, Zürich



Fehleranalyse, Datenbank, Spendenverwaltung

3 Stiftungen und Fundraising – Potenziale und Perspektiven

Alexander Busl, Geschäftsführung PATRIZIA KinderHaus-Stiftung, Augsburg



Spendergewinnung, Zustifter, Kooperationen

● = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet

● = empfohlen für Fortgeschrittene

4 Bereit oder nicht? Jetzt Institutional Readiness optimieren!

Anja Raubinger, Geschäftsführerin van Acken Fundraising GmbH, Martin Fischer, Fundraising Manager, van Acken Fundraising GmbH



Fundraising, Organisation, Strukturen, Strategien

5 Unternehmenskooperationen – Die Königsdisziplin im Fundraising

Thomas Schiffelmann, Leiter Marketing, Handicap International, München, Dr. Patrick Roy, Geschäftsführer TRIPLE IMPACT Management Solutions, München



Kampagne, Fundraising-Methoden, Planung

6 Das Thermomix-Prinzip – 7 Schritte, wie Sie mit Content Marketing Ihren Spendenkuchen vergrößern

Nicola Reis, CEO, Altruja GmbH, München



Online-Marketing, Online-Fundraising, Ideen

7 Grossgönner-Fundraising – Donor first

Corinna Adler, Leiterin Partnerschaften ETH Zürich Foundation, Zürich



Beziehungspflege, Großspenden, Praxis

8 Spenden über die Website? Die häufigsten Irrtümer im Online-Fundraising

Thomas Stolze, Fundraisingbox, Augsburg, Jörn Föhlau, micropayment™ GmbH, Berlin



Online Strategie, Zahlungstools, Spendenformulare

9 Vor Ort: Gutes Fundraising für kleine und mittlere Organisationen

Christine Lindemann, Leitung Geschäftsstelle, Fundraising/Marketing, Horizont e.V., München



1x1 des Fundraisings, Methoden, Ideen, Ressourcen

10 Datenschutz und Datensicherheit

Rudolf Müller, Geschäftsführer KIGST GmbH, Duisburg



Datenbank, Datenverarbeitung, Sicherheit, Recht

11 Goodbye Fundraising, hello Social Impact Finance! Neue Finanzierungsformen und Geschäftsmodelle

Jan Hindrichs, Fundraiser, Ackerdemia. e.V., München



Wirkungsorientierung, Investitionen, Rendite

12 Fünf Schritte zu mehr Erfolg – Fundraising effizient gestalten

Glyn Thomas, Purple Vision, London



Datenbank, Spenderanalyse, Kommunikation

SCHLUSSVORTRAG

Spenden aus der Hosentasche – Mobile-Fundraising ist keine Zukunft mehr

Jörg Reschke, Chief good Officer, good mobile GmbH, Berlin



Fotos Titelseite: Paul Stadelhofer